

LE COUT DU MARKETING DIRECT, D'UNE CAMPAGNE D'EMAILING, DE FAX MAILING, D' ENVOI DE SMS, LES TARIFS DES FICHIERS A LA LOCATION OU A LA VENTE

Il n'est pas possible de visiter de nos tarifs de tous les fichiers que

nous commercialisons



E-mailing :



> Le prix de location d'un fichier d'**e-mail BTOB - entreprises** est en général de **0,15 € HT l'adresse** par petite quantité, dégressif par grande quantité à moins de **0.025 € l'adresse**

incluant la location, le routage et le tracking.

> Le prix de location d'un fichier d'**e-mail BTOC - particuliers** est en général de **0,15 € HT l'adresse** incluant la location, le routage et le tracking. La location de fichiers très qualifiés sur de nombreux critères et en petites quantités atteindra **0.45 € HT l'adresse**

> L'emailing est incontestablement l'action la moins chère et celle qui permet de toucher le plus grand nombre de personnes ou d'entreprises

> L'emailing est l'action idéale quand on sait que dans toutes actions de marketing direct, les retombées sont systématiquement en fonction du nombre d'envoi initial

> L'e-mailing est adapté aussi bien pour prospecter des entreprises que des particuliers



Le Faxing :

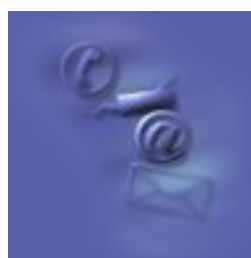


Nos volumes d'envois nous permettent de vous proposer des tarifs très compétitifs
(hors location de fichier)

FAX MAILING DE JOUR à partir de 0.02 € ht la télécopie aboutie, Les tarifs sont
dégressifs par quantité et moins cher pour un routage de Nuit.
> Très économique, il est particulièrement intéressant pour un volume très
important d'envois ou
pour une communication urgente



Le SMS :



Envoi National (160 caractères Maxi) à partir de 0.18 € ht unitaire, envoi europe

0.25 € ht (hors location de fichier)



L'envoi postal :



Tarif postaux dégressif en fonction de la destination, du poids de l'envoi et de la

quantité > Coût moyen :0.76 € l'envoi



□ **En savoir plus, Comment sont commercialisés les fichiers ?**

□□□□ **Comment sont facturées les prestations nécessaires en amont et aval**

d'un envoi ?



le prix au mille : c'est l'élément de base. Le montant varie en fonction du type de

négoce, location unique, multiple, achat, de la quantité, de la qualification de la base.



Toutes les prestations suivantes varient en fonction des propriétaires, des

courtiers, des pays, des usages :

> Frais fixes :

exprimés soit par un forfait soit par un coût au mille, de nombreux fichiers ne

comportent cependant pas ces frais.

> Frais de sélection :

ils peuvent s'ajouter aux frais fixes et sont habituellement appliqués pour des

recherches complexes et varient en fonction du type de sélection.

> Frais de transport :

ils peuvent vous être appliqués en cas d'achat de fichiers, avec livraison

d'étiquettes ou de listing. La livraison par e-mail est cependant de plus en plus employée

lorsque cela est possible..

> Minimum de facturation :

il est souvent de 5 ou 10.000 adresses ou d'une somme forfaitaire équivalente à

ces quantités. Certains fichiers n'ont pas de minimum de commande permettant un essai,

un échantillonnage.

> Prix de topage :

il s'agit d'identifier les destinataires dont les adresses ont été utilisées et de

conserver cette information pendant une certaine durée. L'opération est très souvent non

facturée.

> Abattement pour déduplication :

un propriétaire à titre commercial peut consentir 5, 10 ou 15% du prix au mille pour

compenser les adresses achetées en double, triple achats lors d'un dédoublement

entre plusieurs fichiers de provenance différentes. Il peut être accordé soit forfaitairement

soit à l'analyse du rapport de déduplication.

> Déduplication, Dédoublement :

il s'agit d'ôter tous les doublons d'une base de données pour s'assurer qu'un

destinataire ne reçoit pas deux fois le même message. La facturation se fait au coût pour

mille avec souvent un minimum forfaitaire, avec l'application d'un tarif dégressif en

fonction des quantités

> **Enrichissement :**

la facturation varie en fonction des données à traiter, le nombre d'enregistrements

et de champs à enrichir

> **Normalisation tous types** dont validation postale :

la Poste tolérante pour le courrier manuscrit des particuliers, l'est beaucoup moins

pour le courrier d'entreprises lorsqu'il n'est pas normalisé pour lui permettre un

traitement automatique. La facturation se fait au coût pour mille avec souvent un

minimum forfaitaire, avec l'application d'un tarif dégressif en fonction des quantités



La location :

> la location consiste à utiliser un fichier une ou plusieurs fois. Le fichier n'est

jamais envoyé au client directement mais au prestataire chargé du routage. De plus, la

plupart des fichiers contiennent des adresses témoins décelant toute utilisation ultérieure

frauduleuse.

> à savoir : si l'adresse louée n'est pas la propriété de celui qui la loue, les

réponses générées par le mailing et donc les adresses deviennent la propriété de

l'utilisateur.

> sur le marché, le prix moyen de la location d'une adresse est de 0,14 à 0,38 €

HT en fonction de la qualification du fichier parfois moins pour des fichiers e-mails

généralistes, rassemblant une grande disparité d'internautes.



La vente :

> en achetant un fichier, l'entreprise peut l'utiliser autant de fois qu'elle le souhaite

selon ses usages. Il lui est cependant interdit de louer ou revendre celui-ci. Le prix

unitaire à l'achat d'une adresse est au minimum 3 fois celui d'une adresse louée, les tarifs

démarrant généralement à partir de 0.46 € HT l'adresse.



Création et rédaction du message :

Si vous souhaitez une prestation plus complète, il peut y avoir des suppléments de

rédaction de messages, de création graphique, des suppléments de frais techniques pour

fusion et personnalisation du message, de gestion des retours et désabonnements.



Notre société est à votre disposition et peut vous conseiller. N'hésitez pas à [nous](#)

[contacter](#)

ou nous soumettre une demande de

[devis](#)

.